

参展须知



2019年1月27日--1月30日

参展申请表构成:

- 表格 1.10 主参展商申请表*
- 表格 1.11 主参展商账单/通信地址
- 表格 1.20 联合参展商申请表
- 表格 1.30 展品列表*

★以上带*号的表格必须同时提交, 申请方可被接受。

★参展商提交参展申请表, 即表示同意接受所有附带的参展条款。

1. 搭建时间/开幕时间/撤展时间:

搭建时间: 2019年1月24日上午8点至

2019年1月26日晚8点之前

开幕时间:

参展商: 早8点至晚7点

观众: 早9点至晚6点

撤展时间:

2019年1月30日晚6点至

2019年2月2日晚6点之前

提前搭建和推迟撤展需要提前向科隆公司书面申请, 批准后将以每天加收250欧元的价格收费。

2. 参展费用**a. 标准展台(最小申请面积 9m²):**

展位费: 645 欧元/ m²

*含光地租金、摊位装修、公共能源费、基本会刊登录费、垃圾清运费、摊位电费、其它杂费, 及相关税费

增租展具等额外费用另计。

b. 光地: (最小申请面积 36m²)

展位费: 257 欧元/ m²

如申请光地企业需要自行安排摊位装修。

*申请光地的参展商另需交纳的费用包括:

公共能源费 11 欧元/ m², AUMA 费 0.6 欧元/ m², 会刊登录费用 379 欧元/参展商, 暂缴杂费 30 欧元/ m², 及相关税费。

c. 展位预付款:

在您提交了展位申请表以后, 我们将根据您申请面积的大小收取 30% 的展位预付款, 未支付展位预付款的参展商我们不予分配摊位。

展位分配以后, 预付款不接受任何原因的退款要求。

3. 展位搭建说明

a) 您在得到正式的摊位确认函后, 将得到一套用户名和密码来预订相关的参展服务(您可以在科隆展览中文网站上 www.koelnmesse.cn 下载相关的内容)。其中包括科隆展场所有的技术数据和和要求, 以及相关的申请表格。请于申请表格上要求的日期之前提交表格。

b) 摊位搭建限高为 4.5 米, 这同时也是展品展示以及楣板所能允许的最高高度。

如果您的展位计划搭建高于 4.5 米, 请最迟于开展前 8 周将搭建方案提交至科隆展览中国有限公司进行技术审批, 审批通过后方能按此搭建。为保障展商顺利参展, 请有特殊搭建要求的展商尽早提交搭建方案。

4. 展位确认及帐单

a) 我们会在与您沟通后, 将摊位确认函传真至贵公司。请您在 5 个工作日之内, 将摊位确认函上签字, 盖公章, 并回传至科隆展览中国有限公司。如果您对展位有任何疑问, 请在 5 个工作日之内告知我们。如果逾期没有收到您的回传确认, 则默认为展位已经被接受, 账单将随后发出。

b) 账单将于开具摊位确认函之后的两周内为贵公司开具, 并与摊位确认函原件一起快递给贵公司。**此账单原件即为发票原件, 可作为财务入账使用。**

c) 请在收到账单原件的 2 周内安排付款。

d) 如果在开展前两个月未收到摊位费用, 主办单位有权取消您的摊位。

5. 退展说明

一旦提交的参展申请被接受，合同关系即成立。如参展商单方面提出退展，

- a) 如果参展商退掉的展位，在开展前被租出。参展的退展请求将被接受，但是参展商支付的30%的展位预付款将作为退展费不予退还。
- b) 如果参展商退掉的展位，不能再被租出。则参展商需要支付全额参展费用。

6. 参展证和工作证

每个参展商将根据其参展面积，得到一定数量的参展证和搭建证（绿色卡片）。会在开展前 1-2 月内邮寄到展商手里。需要更多参展证则需购买。

参展证在整个展期内有效，从搭建的第一天到撤展的最后一天。而搭建证仅在搭建和撤展的日期内有效。

参展证:

- i. 20 m² 以内 3 张
- ii. 20 m² 以上, 100 m² 以下, 每增加 10 m², 增加 1 张
- iii. 100 m² 以上, 每增加 20 m², 增加 1 张

搭建证: 视实际情况而定

持参展证可以在证件上标注的有效期限内免费乘坐科隆市内（VRS 地区）的交通工具。

参展证遗失不补，请妥善保存。

7. 媒体信息包

每个参展的公司、联合参展商、其他代表公司都须列在媒体信息包的名录中。这项服务的收费是 379 欧元。

参展商媒体信息包涵盖以下组成部分:

- 编入按字母表排序的参展商目录（所有展会宣传材料）
- 编入一个产品类别目录及一个公司 logo（所有展会宣传材料）
- 编入网上展会会刊，包括记入公司名，地址，展位位置，网站，email 及您在表 1.30 中填写的所有产品信息
- 进入并激活 ProSweets 网上配对服务 Matchmaking365
- 激活 ProSweets 网上日程安排系统（网上会刊）
- 进入网上路线安排系统（网上会刊）
- 编入（带有图片）手机端展会会刊，包括录入公司名，地址，展位位置，网站，email，及您在表 1.30 中填写的所有产品信息。

我们的联系方式:

科隆展览(北京)有限公司

地址: 北京市东三环北路 8 号亮马河大厦

2 座 0906 室 邮编: 100004

电话: +86 10 6590 7766 -770

传真: +86 10 6590 6139

邮箱: charlotte.liu@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

联系人: 刘丹 女士

预祝您参展成功!

科隆展览中国有限公司

请寄至: 德国科隆国际展览有限公司
 公司地址: 香港湾仔轩尼诗道 289 号
 朱钧记商业中心 12 楼 B 室
 中国区联系方式:
 联系人: 刘丹 女士
 电话: +86 10 6590 7766 – 770
 传真: +86 10 6590 6139
 charlotte.liu@koelnmesse.cn



ProSweets 2018
科隆国际糖果原料和
机械展览会
展位申请表

1.10

2019 年 1 月 27 日--1 月 30 日

1. 主体参展商

1.1 公司信息

公司中文名称: _____

公司英文名称: _____

中文地址: _____

英文地址: _____

城市/邮编: _____ 国家: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 网址: _____

展会联络人: _____ 职位: _____

电话: _____ 传真: _____ 电子邮箱: _____

1.2 公司性质

- 制造商 销售公司 专业媒体 批发商
 进口公司 服务提供商 协会及咨询机构 贸易代理

2. 展位申请

2.1 展位价格 (组团单位)

标准展台费用 645 欧元/平方米 (最小 9 平方米) 申请面积: _____ 平方米

以上价格包含 — 光地租金; — 摊位装修费; — 基本会刊登费; — 公共能源费;
 — AUMA 费; — 杂费及其他税费;

光地费用 257 欧元/平方米 (最小 36 平方米) 申请面积: _____ 平方米:

长度 _____ 米 × 深度 _____ 米

* 其他费用: 公共能源费 11 欧元/平方米, AUMA 费 0.6 欧元/平方米, 会刊登费 379 欧元/参展商, 联合参展费 400 欧/参展商, 暂缴杂费 30 欧元/平方米, 及相关税费

2.2 主要展品

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 100000 甜食生产原材料 | <input type="checkbox"/> 600000 甜食生产中的食品安全、质量管理 |
| <input type="checkbox"/> 200000 甜食包装材料 | <input type="checkbox"/> 700000 自动化、遥控装置、数据处理、开环和闭环控制技术 |
| <input type="checkbox"/> 300000 甜食包装机械 | <input type="checkbox"/> 800000 甜食生产用加工设备和辅助装置 |
| <input type="checkbox"/> 400000 甜食工业机器与设备 | <input type="checkbox"/> 900000 服务提供商、组织机构、出版社 |
| <input type="checkbox"/> 500000 甜食生产中冷藏与空调技术 | <input type="checkbox"/> 1000000 废弃物处理和回收 |

★ 本申请表须与展品列表 (1.30) 同时提交方能生效。

★ 参展商提交展位申请表, 并同意接受所有附带的参展条款。

参展商签署

公司盖章及授权人签署

签署人名称及职位

日期

请寄至: 德国科隆国际展览有限公司
公司地址: 香港湾仔轩尼诗道 289 号
朱钧记商业中心 12 楼 B 室
中国区联系方式:
联系人: 刘丹 女士
电话: +86 10 6590 7766 - 770
传真: +86 10 6590 6139
charlotte.liu@koelnmesse.cn



2019 年 1 月 27 日--1 月 30 日

科隆国际糖果原料和
机械展览会
账单/通信地址



1. 账单地址

如果账单邮寄的地址和表格 1.10 的地址不一致, 请填写下列信息

公司中文名称: _____
公司中文名称: _____
中文地址: _____
英文地址: _____
城市/邮编: _____ 国家: _____
电话: _____ 传真: _____
电子邮箱: _____ 网址: _____
联络人: _____ 职位: _____
电话: _____ 传真: _____ 电子邮箱: _____

注意: 如果账单寄达, 但是未能按时付款, 主体参展商将承担付款的义务。

2. 通信地址

如果邮寄的通信地址和表格 1.10 的地址不一致, 请填写下列信息

公司中文名称: _____
公司中文名称: _____
中文地址: _____
英文地址: _____
城市/邮编: _____ 国家: _____
电话: _____ 传真: _____
电子邮箱: _____ 网址: _____
联络人: _____ 职位: _____
电话: _____ 传真: _____ 电子邮箱: _____

参展商签署

公司盖章及授权人签署_____
签署人名称及职位_____
日期

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

请寄至: 德国科隆国际展览有限公司
 公司地址: 香港湾仔轩尼诗道 289 号
 朱钧记商业中心 12 楼 B 室
 中国区联系方式:
 联系人: 刘丹 女士
 电话: +86 10 6590 7766 – 770
 传真: +86 10 6590 6139
 charlotte.liu@koelnmesse.cn


联合参展申请
1.20

2019 年 1 月 27 日--1 月 30 日

联合参展商
主参展商名称: _____

1.1 公司信息

公司中文名称: _____

公司英文名称: _____

中文地址: _____

英文地址: _____

城市/邮编: _____ 国家: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 网址: _____

1.2 客户号

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

1.3 公司性质

- 制造商 销售公司 专业媒体 批发商
 进口公司 服务提供商 协会及咨询机构 贸易代理

每个联合参展商需加收 400 欧元（不含增值税价）的参展费用，账单将寄给主参展商。

联合参展商
1.1 公司信息

公司中文名称: _____

公司英文名称: _____

中文地址: _____

英文地址: _____

城市/邮编: _____ 国家: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 网址: _____

1.2 客户号

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

1.3 公司性质

- 制造商 销售公司 专业媒体 批发商
 进口公司 服务提供商 协会及咨询机构 贸易代理

每个联合参展商需加收 400 欧元（不含增值税价）的参展费用，账单将寄给主体参展商。

参展商签署

 公司盖章及授权人签署

 签署人名称及职位

 日期

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

请寄至: 德国科隆国际展览有限公司
 公司地址: 香港湾仔轩尼诗道 289 号
 朱钧记商业中心 12 楼 B 室
 中国区联系方式:
 联系人: 刘丹 女士
 电话: +86 10 6590 7766 - 770
 传真: +86 10 6590 6139
 charlotte.liu@koelnmesse.cn



ProSweets 2018
 科隆国际糖果原料和
 机械展览会
 展位申请表

1.30

2019 年 1 月 27 日--1 月 30 日

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

联合参展商所在展位的主体参展商

公司名称: _____

主要展品编号 (最多两个)

No.

--	--	--	--	--	--

No.

--	--	--	--	--	--

展品列表 (在前面空格处打×)

- 10000 甜食和休闲食品生产的原材料及配料
- 20000 甜食和休闲食品的包装材料/甜食和休闲食品的包装
- 30000 甜食和休闲食品的包装机
- 40000 甜食和休闲食品产业的机器设备
- 50000 甜食和休闲食品生产的制冷和空调技术
- 60000 甜食和休闲食品生产的食品安全和质量管理
- 70000 自动化、遥控装置、数据处理、开环和闭环控制技术
- 80000 甜食和休闲食品生产的工作设备和辅助设备
- 90000 服务供应商、组织和出版商
- 100000 废物处理和回收

我们的目标销售市场在:

非洲

- 北非
- 西非
- 中非, 东非和南部非洲

美洲

- 北美
- 中美
- 南美

大洋洲

- 澳大利亚/新西兰

欧洲

- 北欧
- 西欧
- 南欧
- 东欧洲

亚洲

- 东南亚
- 北亚
- 印度
- 中东

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

客户号:

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

10000 甜食和休闲食品生产的原材料及配料	
10100	甜食和休闲食品生产的原材料及料
10164	酸化剂（苹果酸，抗坏血酸，丁酸，乙酸，富马酸，囊化酸，乳酸，丙酸，山梨酸，酒石酸，柠檬酸...）
10101	海藻提取物和海藻抽提粉
10104	氯化铵
10167	消泡剂
10105	抗氧化剂
10108	烘焙剂、泡打粉、疏松剂
10111	粘合剂
10112	苦味化合物
10159	增量剂
10113	乙酸钙，碳酸盐，氯化物，乳酸和硬脂酸盐
10114	谷物
10174	脱带剂
10110	涂层
10183	带色食物
10117	装饰品
10180	甜食、休闲食品和原材料的洗涤剂和清洁剂
10118	蛋制品（干制品，蛋黄，蛋白）
10119	乳化剂
10121	精华素
10106	精油
10182	挤压物
10124	脂肪替代品
10123	脂肪
10128	馅料、填料
10187	发面材料

10166	稳泡剂
10127	配方助剂
10132	釉料
10176	上光剂
10131	上光剂和脱模剂
10133	甘油
10134	颗粒化
10142	胶体
10135	胶合剂
10137	蜂蜜（有机蜂蜜，蜂粉，...）
10138	菊粉/低聚果糖
10145	卵磷脂
10146	脂质体
10148	麦芽提取物，麦芽产品
10186	矿物
10155	磷酸盐
10154	植物提取物
10143	防腐剂
10160	生浆（杏仁，牛乳糖，仁...）
10188	脱模剂
10161	玫瑰花水
10163	盐
10162	果仁
10168	虫胶
10151	醋酸钠、抗坏血酸、苯甲酸盐、碳酸氢盐，碳酸盐，甜蜜素，二醋酸盐，硝酸盐
10130	香料、香料的混合物
10184	烈酒
10171	稳定剂

客户号:

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

	10172	淀粉（天然淀粉、变性淀粉和速溶淀粉）
	10153	植物蛋白
	10178	维生素
	10179	蜡
	10107	发泡剂
	10199	其它甜食和休闲食品生产的原材料和配料
	10200	香味
	10300	增香剂
	12000	生物制品
	11400	巧克力产品
	11406	巧克力和果仁糖
	11401	巧克力涂层
	11403	巧克力浆
	11405	巧克力调温物质
	11407	巧克力米
	11404	挂皮巧克力
	11200	乳制品
	11201	乳粉
	11202	乳蛋白
	11203	无乳糖奶制品
	11204	乳脂肪
	11299	其他乳制品
	11900	干果
	10500	酶，酶类物质
	13000	土豆类产品
	15000	大米制品
	11500	糖浆和特制糖浆
	11504	食糖替代品
	11503	食糖
	17000	豆制品

	11402	巧克力半成品
	11499	巧克力产品- 其它
	11000	可可制品
	11011	可可膏
	11003	可可豆
	11004	可可脂
	11005	可可泥
	11006	可可粉
	11009	生可可豆
	11099	可可产品 - 其它
	10600	着色剂
	10183	着色食品
	14000	玉米产品
	11100	松脆产品
	11103	硬脆产品
	11108	软脆产品
	10400	纤维
	10700	水果产品
	10704	果脯
	10706	浓缩水果汁
	10705	水果馅，水果配制
	10708	水果粉
	10707	果肉
	10709	果泥
	10711	果酱
	10799	其它水果产品
	10900	胶凝剂
	10800	亲水胶体（增稠剂）
	18000	研磨谷物产品
	11300	坚果

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

客户号:

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

20000 甜食和休闲食品的包装材料/甜食和休闲食品的包装	
20100	包装材料
20106	铝包装材料
20111	复合材料
20105	金属包装材料
20110	无纺布包装材料
20108	纸、纸板、纸板包装材料
20101	塑料薄膜
20104	其它塑料薄膜
20107	马口铁包装材料
20199	甜食和休闲食品其它包装材料
20200	包装-通用
20203	安瓶（塑料、玻璃）
20205	盒中袋包装
20206	气球包装（塑料，玻璃）
20207	吸塑包装
20223	重物箱子（塑料、金属、木材、定型板、瓦楞纸板...）
20227	购物袋（塑料、纸、纺织品、复合材料...）
20214	液体纸盒包装
20215	筒型包装
20209	盒子
20222	散装货物包装
20224	重型货物包装箱（塑料、定型板、瓦楞纸板、木板...）
20232	冲压成型包装
20208	展示包装
20229	桶型包装（塑料，金属，纸，纸板，...）

20220	泡沫包装（软泡，硬泡，...）
20211	明胶胶囊
20212	玻璃箱
20213	硬膜包装（铝，塑料）
20217	集束包装
20218	网类包装（塑料，纺织面料...）
20219	包装说明书
20226	调料瓶
20225	贴体包装
20202	喷雾包装
20201	撕掉包装
20204	撕裂开口包装
20216	透明包装
20228	托盘
20230	管（塑料，铝，复合材料...）
20221	管（塑料，复合材料...）
20299	其它甜食和休闲食品包装
20300	甜食和休闲食品包装
20306	袋
20350	篮
20384	瓶

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

客户号:

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

	20343	箱
	20370	盒（折叠盒，稳定盒，工具箱...）
	20378	防护包装
	20322	罐
	20317	带盖容器
	20411	填充材料
	20413	包装口
	20416	推进阀
	20410	保护气体
	20415	泵阀
	20499	其它甜食和休闲食品包装用具
	20500	甜食和休闲食品包装用具
	20551	封口用具 20524
	20524	封口
	20518	标签
	20501	托盘（盒式和平面托盘）
	20511	包装带
	20330	折叠箱
	20337	礼品包装
	20364	金属包装
	20356	储存和运输容器
	20400	包装辅助用品-通用
	20409	防蚀剂
	20417	桶配件
	20412	瓶饰锡箔
	20403	把手
	20408	包装装饰材料
	20414	内置量筒
	20402	边缘保护
	20406	标记用具
	20407	说明书
	20401	包装插图
	20405	包装线（细绳，绳，线，...）
	20404	包装线
	20600	生物包装
	20301	杯子制品

30000 甜食和休闲食品的包装机	
30100	甜食和休闲食品包装机
30111	计数机
30104	装备机（铝箔涂布机，锡纸镀膜机，...）
30106	包装检查，检测和分拣机
30109	贴标签配件（标签打印机，相关软件，标签粘合剂）
30108	贴标签机（适用于罐，瓶，箱，...）
30107	包装印刷，编码，标记和压花机器/设备
30101	合装包装成型机（折叠盒，托盘，...）
30103	手工包装用具机器
30105	包装材料和配件处理机（对齐，定向和输送机...）
30102	合装包装机（袋，瓶，杯...）
30110	托盘拆垛机
30199	甜食和休闲食品包装机 - 其它
30200	灌装封口机
30203	预成型包装成型，灌装，封口机
30299	其它灌装封口机
30300	单装合装裹包机
30303	甜食裹包机
30302	合装（纸，箔，收缩箔，舒展箔等）裹包机
30301	单元包装如吸塑包装，部分包装，完全包装，环绕式包装等的裹包机
30399	其它裹包机
30400	特殊保护商品包装机

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

客户号:

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

	30402	排空包装商品包装机(真空包装机)
	30401	加热包装商品包装机
	30405	巴氏灭菌包装商品包装机
	30406	烟熏消毒商品包装机
	30407	消毒商品包装机
	30499	其它特殊保护商品包装机
	30500	组装, 拆卸, 稳固单元包装设备
	30509	清洗机(桶, 瓶, 箱, ...)
	30503	收缩箔, 舒展箔装箱机
	30501	码垛机/码垛机器人
	30504	收缩设备(烤箱, 收缩道, 收缩枪...)
	30502	捆包机/打箍机
	30510	调温机
	30599	装载过程机械-其他
	40000	甜食和休闲食品产业的机器设备
	40100	特殊甜食和休闲食品加工/生产机械设备
	40144	生产和/或加工脆面包的设备
	40110	生产和/或加工牛奶糖(硬糖或软糖)的设备
	40125	生产和/或加工谷物的设备-
	40134	生产和/或加工奶酪饼干的设备-
	40111	生产和/或加工口香糖的设备
	40121	生产和/或加工巧克力的设备
	40118	生产和/或加工巧克力和巧克力浆的设备
	40128	生产和/或加工花生的设备
	40127	生产和/或加工鸡尾酒点心的设备
	40109	生产和/或加工可可的设备
	40135	生产和/或加工饼干和咸味糕点的设备
	40154	生产和/或加工薄脆饼干的设备
	40109	生产和/或加工可可的设备
	40153	生产和/或加工咖啡, 茶的设备
	40148	生产和/或加工能量零食的设备
	40150	生产和/或加工水果蔬菜零食的设备
	40155	生产和/或加工冷冻蛋糕的设备
	40108	生产和/或加工蜂蜜的设备
	40156	生产和/或加工冰激凌的设备
	40149	生产和/或加工风味零食的设备
	40113	生产和/或加工果仁脆饼的设备
	40104	生产和/或加工糖丸的设备

	40130	生产和/或加工挤压食品的设备
	40131	生产和/或加工夹心挤压食品的设备
	40105	生产和/或加工烘焙食品的设备
	40120	泡沫糖果
	40106	生产和/或加工软糖的设备软糖
	40107	生产和/或加工橡皮糖, 软糖的设备
	40108	生产和/或加工蜂蜜的设备
	40114	生产和/或加工甘草糖果的设备
	40103	生产和/或加工棒棒糖的设备
	40115	生产和/或加工杏仁糖的设备
	40116	生产和/或加工牛轧糖的设备
	40137	生产和/或加工杏仁糖的设备
	40143	生产和/或加工烘烤坚果和咸味坚果的设备
	40126	生产和/或加工条状点心的设备
	40129	生产和/或加工花生条的设备
	40138	生产和/或加工糖球的设备
	40132	生产和/或加工土豆片的设备
	40133	生产和/或加工土豆条的设备
	40139	生产和/或加工爆米花的设备
	40136	生产和/或加工脆饼干产品的设备
	40141	生产和/或加工细条饼干的设备
	40140	生产和/或加工大米糕点的设备
	40112	生产和/或加工风味小吃的设备
	40102	生产和/或加工涂抹料的设备(花生酱, 果仁牛轧糖膏, ...)
	40124	生产和/或加工糖的设备
	40101	生产和/或加工糖果的设备糖果
	40119	生产和/或加工杏仁糖的设备糖果和谷物棒
	40142	生产和/或加工糖果和谷物棒的设备
	40122	生产和/或加工太妃糖的设备
	40123	生产和/或加工松露的设备
	40151	生产和/或加工混合饮料的设备
	40157	生产和/或加工早餐饼干的设备
	40147	生产和/或加工蛋糕棒的设备
	40146	生产和/或加工冷藏巧克力零食的设备
	40199	其它生产和/或加工风味小吃的设备

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

客户号:

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

	40152	生产和/或加工酸奶的设备
	40102	生产和/或加工涂抹类的设备
	40200	甜食和休闲食品生产机器及设备配件
	40274	华夫饼干机配件
	40204	碱化设备
	40270	高温高压干燥锅
	40251	辊切饼干机
	40213	鼓式破碎机(转鼓)
	40210	斗式输送机
	40226	铸造设备
	40241	巧克力插入机
	40242	巧克力成型机
	40261	涂层机
	40276	涂层机——静电
	40277	涂层机——连续
	40232	可可块、可可脂压力冷却器
	40214	巧克力浆精压机
	40271	连续蒸煮器
	40272	切割和密封工具
	40250	切割和包装机
	40208	切割机
	40215	装饰设备
	40216	融化剂
	40225	油炸锅
	40217	沉淀机
	40234	计量和搅拌设备
	40275	压面机
	40269	拉制机
	40219	升降机
	40240	压花机
	40205	溶解和煮沸设备
	40220	挤压机、挤压蒸煮机——单螺杆
	40279	挤压机、挤压蒸煮机——双螺杆
	40202	定量灌装机
	40224	灌装机
	40223	成型辊
	40227	上釉机
	40228	造粒机
	40282	高频/微波烘干机
	40281	高频/微波烤面包机
	40229	中空成型机
	40280	热风干燥机/烤面包机
	40283	红外线烘干机/烤面包机

	40218	插入系统
	40233	捏合机
	40235	覆膜机
	40236	露酒糖厂
	40252	固体巧克力棒机
	40264	细面机
	40231	原材料磨粉机(可可, 坚果,)
	40222	成型机
	40221	模具(实心和中空成型机...)
	40238	果仁撒放器
	40211	涂油机
	40209	烘焙食品和休闲食品烤箱
	40259	制粒机
	40273	巧克力生产塑料模具
	40203	后成形滚压机
	40237	粉末调理机
	40244	鼓状粉末容器
	40207	粉碎机
	40265	预溶解和烹调装置
	40243	压力机
	40248	原材料制备装置
	40246	原材料加工设备
	40247	原材料处理设备
	40245	回收
	40230	精磨机
	40249	焙烧设备
	40268	轧坯机和生产线
	40239	斗式给料机
	40253	筛/筛分机
	40254	喷涂设备
	40257	涂层机
	40258	喷洒装置.
	40212	喷灌机
	40255	喷洒装置.
	40256	股线搓捻矫正机
	40260	供热机(融化设备、调温机... ..)
	40262	转台
	40266	威化奶油生产设备
	40201	甜食、烘焙食品和休闲食品生产废物处理器

客户号:

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

	40267	称量和配料系统
	40206	搅打机
	40299	其它甜食和休闲食品生产机械
50000 甜食和休闲食品生产的制冷和空调技术		
	50100	冷藏机器,冷藏厂
	50111	冷藏柜台、冷柜
	50112	冷却通道、冷却轨道、冷却输送机
	50114	冷冻仓库
	50106	冷却厂
	50113	冷却塔
	50104	冷冻干燥机
	50103	冷冻厂
	50101	制冰机
	50102	制冰设备
	50107	冷藏车
	50105	制冷压缩机
	50100	制冷设备, 制冷厂
	50110	制冷罐
	50199	其它冷却或空调机
	50200	通风、供暖和空调技术
	50206	空气调节设备
	50205	空调系统
	50207	空气加湿器
	50208	空气净化系统
	50211	加热通道
	50203	暖气设备
	50204	供热厂
	50209	无菌空气制备
	50202	通风设备
	50210	通风机
	50201	废气净化装置
	50299	其它通风、供暖和空调设备
60000 甜食和休闲食品生产的食品安全和质量管理		
	60100	甜食和休闲食品生产的分析, 实验室和测量设备
	60101	分析化学制品
	60103	色谱
	60106	色度计
	60117	电导率测量设备
	60104	密度测量仪器
	60108	异物探测器

	60110	气体分析仪
	60111	气相色谱仪
	60114	QLS / LIMS 实验室信息和管理系统
	60113	实验室用品
	60115	检乳器
	60116	泄漏检测和预警系统
	60109	位准指示, 液位测量
	60120	测量数据采集和评估设备
	60119	测量、测试和调节系统
	60121	金属分离器
	60122	微生物分析系统
	60123	显微镜
	60107	水分测量和控制仪器
	60132	氧气测量设备
	60124	粒子计数器
	60112	粒子大小与分布测量仪
	60125	PH 值测量设备
	60126	光度计
	60105	蛋白质分析仪器
	60129	折射仪
	60130	流变仪
	60127	采样系统
	60133	光谱仪
	60135	温度测量与控制仪器
	60137	浊度计
	60138	粘度计
	60118	容积计
	60131	X 射线分析仪器
	60199	其它分析、实验室和测量设备
	60200	甜食和休闲食品的生产卫生
	60202	天花板和墙面
	60208	清洗设备
	60209	托盘模具清洗设备
	60207	CIP 清洗设备,
	60210	净化车间技术及设备
	60203	消毒设备
	60204	UV 杀菌系统
	60201	地板铺装, 地面涂料系统, 水槽
	60211	消毒设备
	60206	清扫机
	60205	窗户清洗设备
	60299	其它生产卫生设备

客户号:

主体参展商或联合参展商

公司名称: _____

0	4	1	0						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

70000 甜食生产的自动化、数据处理、开环和闭环控制技术	
70100	甜食生产的自动化、数据处理、开环和闭环控制技术
70102	自动监控
70101	自动化系统
70106	计算机集成制造 (CIM)
70107	数据采集和处理 (硬件和软件)
70105	图像识别和处理系统
70108	机器数据采集和处理系统
70110	测量数据采集和评估
70109	测量, 试验及控制系统
70103	操作和过程控制系统
70104	业务数据采集与处理
70112	过程分析和过程控制系统
70114	流程可视化
70111	生产计划和控制
70115	机器人供应和输送系统
70116	传感器测量点的解决方案
70117	软件在糖果和休闲食品生产中的应用
70199	其它自动化, 开环和闭环控制产品
70118	传感器
80000 甜食和休闲食品生产的工作设备和辅助设备	
80100	甜食和休闲食品生产的工作设备和辅助设备
80103	曝气设施
80102	集装箱组
80105	输送及运输设施
80116	机器大修和/或旧机器升级改造
80104	电子分拣机
80107	磁性分离器
80108	金属探测器
80110	泵和阀门系统
80109	管道系统刮削技术
80111	筛选和分离机
80112	筒仓
80113	分拣机

	80106	储罐、存储系统
	80101	供应及运输系统
	80115	保温集装箱
	80114	真空技术
	80199	其它甜食和休闲食品生产的工作设备和辅助设备
90000 服务供应商/组织/出版商		
	90100	服务供应商
	90102	甜食和休闲食品产业顾问/咨询师
	90101	银行和保险公司
	90105	合同包装商
	90104	设计事务所
	90106	专家
	90109	货运代理公司
	90108	物流
	90103	专业笔译, 口译人员
	90107	培训和会议组织者
	90199	其它服务供应商 (包装设计师等)
	90200	组织机构
	90202	学院/大学
	90201	专业协会和组织
	90203	科研院所, 科学协会
	90204	标准组织
	90205	行业协会
	90299	其它组织机构
	90300	出版商
	90302	法律、法规、法令
	90301	贸易文献
	90399	其它出版产品
100000 废物处理/回收		
	100100	废物处理/回收
	100199	其它废物处理/回收



1 组织者、活动项目、地点、日期、参观者的入场许可

1.1 名称

2019科隆国际糖果原料和机械展览会是由德国科隆展览公司（地址：Messeplatz 1, 50679 Köln）展会将于2019年1月27日（周日）至2019年1月30日（周三）在科隆展览中心举行。

1.2 最新开放时间

参展商：周日至周三：08:00--19:00

参观者：周日至周三：09:00--18:00

1.3 布展和撤展

布展可以于2019年1月24日（周四）8:00开始，但须在不晚于2019年1月26日（周六）20:00完成，届时通道将会清空。展台的开始撤除时间不可早于2019年1月30日（周三）18:00。

撤展人员进入许可时间：18:00以后。

货车进入许可时间：20:00以后。

所有展位展台的撤除须在2019年2月2日（周六）18:00前完成。

1.4 参观者许可

科隆食品展只对贸易参访者开放。

2 参加资格

2.1 参展商

只有进行了商业或手工艺部门登记的制造商才可以参加科隆食品展，且展示的产品须和展会主题相符（参见展品列表）有参展产品是由本公司生产或研发，或以本公司名义生产、在市场上由本公司独家提供和营销的公司才可以作为参展商参加展会。

您可以作为公司的贸易代表、销售公司、协会或进口商参展，但参展商品不可由其他公司提供，您具有展示产品的必要权利。科隆公司还要求，必要时制造商须提供其业务性质的相关证明，制造商的销售公司或进口商须提供其业务活动的证明。

所有参展产品和服务须符合展会主题。见后附展品列表，表1.30.

参展产品必须是新的工厂交货。不符合商品详单的产品和服务或者使用过的产品不可以参展。

科隆展览公司有权决定公司的参加许可、参展商品和展位地点。如遇拒绝，您将收到另外信函呈事由。

2.2 合作参展商

科隆食品展允许合作参展商和/或附加的代表公司，但须向组织方提交特殊申请，由组织方批准并提供展位。（见《参展须知》（总则）第5条）

3 展费和其他费用

3.1 参展费用：每平米（地面展位）

（最小规格：36平米）

a. 标准展位(最小申请面积 9 m²):

展位费：645 欧元/ m²

*含光地租金、摊位装修、公共能源费、基本会刊登录费、垃圾清运费、摊位电费、其它杂费，及相关税费

增租展具等额外费用另计。

b. 光地：（最小申请面积 36m²）

展位费：257 欧元/ m²

如申请光地企业需要自行安排摊位装修。

*申请光地的参展商另需交纳的费用包括：

公共能源费(能源成本)11 欧元/ m², AUMA 费 0.6 欧元/ m², 会刊登录费用 379 欧元/参展商，暂缴杂费 30 欧元/ m²，及相关税费。

参展费用不包括展位隔离墙的提供和其他布展费用。

参展费用将按照分配展位的尺寸来计算。在所租用的展位里若有大厅柱子或其他固定的建筑结构不可以减少展位费。

3.2 AUMA费用

德国贸易展会工业协会（AUMA）向您收取每平方米0.6欧元的费用，以更好地代表您的权益。科隆展览公司同意负责以 AUMA的名义，也考虑到AUMA的需要，进行费用的计算和收取。更多信息请访问 www.auma-messen.de。

3.3 能源成本

每平方米展位需要支付11欧元的统一费用。

3.4 服务费的定金

科隆展览公司有权收取用来提供展会相关服务的费用的定金（如水、电、媒体服务等）。定金的服务费用取决于上届展会发票开具的服务费。展会结束后，我们将根据提供的服务开具独立发票，定金也会记入发票数额。发票自收到之日即刻生效。如果定金超过所提供服务的收费金额，多出的部分我们将退还给参展商。参展商无权索取定金的利息。

3.5 联合参展费用

其他公司也可以作为合作参展商使用您的展台（见《参展须知》（总则）第5条/该条件的第2.2条），但每个公司需支付400欧元的费用。进入媒体信息包名录的费用不包含在内（见第7条）。如果合作参展商届时未能参加，合作参展商的费用仍需支付。

3.6 基本会刊登录费

您必须在媒体信息包中的“目录/网络/配对”中登记记录，这需要支付379欧元（见第7条）。

3.7 增值税

3.8 增值税的返还

通常，科隆展览公司会根据德国关于增值税应用的相关条例(UStAE)为每位参展商（所有人）提供统一服务，即会展服务。服务地为接受公司总部所在地。科隆展览公司会根据反向收费会计机制向外国参展商（所有人）开具发票，而不征收任何德国的增值税。如遇特殊情况，虽缴纳了法定增值税，但提供的服务未能如上述为统一服务，则外国参展商（所有人）在填写法律请求书后可以取得发票注明的增值税的返还。更多信息请访问 www.bzst.bund.de。

3.9 未能参展的费用问题

3.9.1 在收到摊位确认函之前提出退展，您需要支付1000欧元。

3.9.2 收到通行证/展位确认函之后

您一旦收到通行证/展位确认函后，一般不可以解除合同。可适用《参展须知》（总则）第2条的规定。如果未能参展，但已预订的展位能够转租给第三方使用的，已注册的公司仍需支付参展费用的30%作为补偿。

3.9.2.1

如果您也从科隆展览公司预订了布展服务，则您可以在正式布展开始提前至少6个星期取消服务，时间以科隆展览公司收到信函声明之日为准，科隆展览公司有权就已经发生的成本收取统一的费用而无需提供证明。若在正式布展4--6周前取消，则需支付约定费用的30%，若正式布展前2--4周取消，则需支付50%的约定费用，若更晚取消或在布展期间取消，则需支付100%的约定费用。约定费用需全额支付，用来购买或人工制作布展组件和图表。

3.9.2.2

独立于展位注册之外预订展位的建造，如果订单取消，应适用科隆展览公司的相应订单表的有关条款。

3.9.3

您需要证明展位没有任何损坏，或损坏程度要远远小于收取的费用。

4 展位大小/搭建

4.1 展位大小

最小展位是9平米。

请注意出租的展位里可能有大厅柱子或其他固定建筑结构。

对于所要求的展位大小的微小偏离不适用于《参展须知》（总则）第2条的提出异议条款。

展会用以隔离展位的墙不予提供。但是如果有这样的建筑需要，可以通过表格S.12 付费订购，费用不包含布展费。

科隆展览公司在必要情况下（如因安装水管或电力系统）为了安全起见会建筑隔离墙。

4.2 责任

布展和设计必须符合德国现行规定（包括特殊建筑规定，DIN和EN标准，VDE规定，各行业协会的事故预防规定的现行有效版本）。所有规定将约束公司本身，以及独立的展位设计师、装饰人员、标志印刷人员及其他相关人员，因为他们都由参展商委任、代表参展商进行展位设计和建造活动。参展商有责任确保布展按规定进行，须监督代表参展商的布展人员及其他相关人员严格遵守规定。

4.3 展位限高

考虑到大厅天花板高度和其他固有的空间建筑结构，展位限高4.5米。没有超过限高的一层展位只要设计和布展按照技术规范进行，无需提交图纸批准。其他所有展位和设计必须提请批准，或提交静态计算数据（尤其是展位如果有特别构造或有设有会见区）。布展计划应在开始布展前

及时提交科隆展览公司获得批准，一式两份，至少在会展开始6周前须提交。提交文件应是可以详细审查的，包括含有具体测量数据的平面图、设计想法、横截面图。

4.4 批准通知

只有在收到来自科隆展览公司的批准通知函之后才可以开始布展。但该批准通知并非允许参展商可以不遵守相关规定，通知仅表示科隆展览公司对展位设计和安排没有异议。在科隆展览公司要求时，参展商需立即提交有关展位的补充信息。科隆展览公司一方没有义务监督参展商遵守其他要求。但是，如果发现违反其他要求的情况，科隆展览公司也可以拒绝给予批准通知。您视作已被告知：除特殊情况外（基于您的请求和考虑），必须提交布展文件接收审查。即使取得了正式的展位批准，如果受到科隆展览公司提出其他异议，也必须及时做出反馈。为防止紧急危险的发生，科隆展览公司有权无条件采取必要措施，相关费用由参展商承担。

4.5 展位形状

以下表述用以描述展位形状：

道边型(Terrace)展位：一面开放

墙角型(Corner)展位：两面开放

半岛型(Two-Corner)展位：三面开放

岛型(Island)展位：四面开放

对所要求的展位形状的偏离不适用于《参展须知》（总则）第2条的提出异议条款。

4.6 展位设计和布展

展位必须按照经过确认的展位形式进行布展。展位的安排由参展商自行决定，但需适合本次展会。参展商必须获取有关展厅地面承重能力和展厅净空高度等的信息。展位空间需实地测量。横幅和公司标志不允许占用展厅过道。科隆展览公司同时也提供一套完整的配备齐全可即刻使用的展位系统，您可以通过 www.koelnmesse-service-portal.de (KSP) 下订单。

5 通行证/门票

5.1 参展商通行证/工作通行证

每位参展商都可免费获得以下的通行证，以下的通行证有效期自布展开始之日起截至到撤展最后之日。

-展区面积不足20m²的展商可获3张通行证

-展区面积大于20m²但不足100m²的展商，每增加10m²的面积可多获1张通行证

-展区面积大于100m²的展商，每增加20m²的面积可多获1张通行证

这些通行证将连同参展费发票一同寄出。

您还可以向科隆展览公司服务要求为展位其他相关人员配发额外的通行证。您还将收到免费的通行证供您公司的有关人员在布展和撤展期间进入会展中心，但这些许可证只在会展开始前和结束后有效，在会展进行中该通行证持有者不可进入会场。这些通行证也同参展费发票一同寄出。

5.2 通行证的交换和退还

所有通行证都是给指定的个人使用，不可转让。如果期间有展会人员变动，您可以用使用过的通行证（上面印有姓名）更换新的许可证。通行证在会展服务办公室印制。根据《参展须知》（总则）第6条的规定，无论是售卖或无偿将通行证转让给第三方是禁止的，这严重违反了展会《参展须知》。

6 销售规定

考虑到展会的贸易性质,直接在展台售卖展品或样品是不允许的。另外,展品不可以带有价格标签。这一规定不适用于印刷材料,如贸易出版物和专业杂志。科隆公司有权进行检查,对违反规定的展位采取适当措施,也有权对违反上述规定的展位立即予以撤除,此种情况参展商不可要求补偿损失或返还费用。

7 媒体信息包

7.1 媒体信息包的组成

每个参展的公司、联合参展商、其他代表公司都须列在媒体信息包的名录中。这项服务的收费是379欧元。

参展商媒体信息包涵盖以下组成部分:

- 编入按字母表排序的参展商目录(所有展会宣传材料)
- 编入一个产品类别目录及一个公司logo(所有展会宣传材料)
- 编入网上展会会刊,包括记入公司名,地址,展位位置,网站,email及您在表1.30中填写的所有产品信息
- 进入并激活ProSweets网上配对服务

Matchmaking365

- 激活ProSweets网上日程安排系统(网上会刊)
- 进入网上路线安排系统(网上会刊)
- 编入(带有图片)手机端展会会刊,包括录入公司名,地址,展位位置,网站,email,及您在表1.30中填写的所有产品信息。

7.2 进入媒体信息包名录的费用

每个参展的公司、联合参展商、其他代表公司都须列在媒体信息包的名录中。这项服务的收费是379欧元。

如果参展商在截止日期前未能提交预订表2.1,那么编入媒体信息包的信息将依据您在表1.10或表1.20/1.21中填写的信息,并受到费用的影响。迟到的提交将会编入会刊的补充材料中,并由参展商承担费用。科隆展览公司负责媒体信息包的制作。

7.3 科隆展览公司的责任和免责事项

德国科隆展览公司(地址: Messeplatz 1, 50679 Köln)受托制作媒体信息包。同时,科隆展览公司也有权将目录册的制作和广告的发行交由第三方公司代为完成。

顾客对广告的内容负有责任,对由此引起的任何损失负有责任。科隆展览公司对在印刷过程中出现的印刷错误、不正确的布局、错误和其他失误不负有责任。

8 商业产权

8.1 科隆展览公司不希望在广义上任何进行生产、宣传、销售和推销产品的参展商违反知识产权保护和商业产权保护法。

如果法庭最终判决和科隆展会活动有关系的参展商违反了第一段中提到的法律,如果有足够理由怀疑该参展商可能会再次违反相关知识产权和商业产权保护法,科隆公司有权禁止该参展商参加展会的后续活动。

8.2 您可以在《No Copy!》手册中查询更多详细信息。

9 未经许可的广告行为/违反《参展须知》的情况

为了保证展会的安全进行,保护参展商和参观者不受非法活动的侵害,禁止进行以下的广告活动:

- 超过展位规定的高度限制
 - 事先未经科隆公司许可擅自在租用展位以外区域进行广告活动
 - 进行带有意识形态和政治色彩的广告宣传
- 参展商有责任确保进行合法的竞争活动,如奖券销售等。

如严重违反《参展须知》,科隆展览公司可以立即撤除展位而无需寻求法律帮助。此种情况下的各种申诉(尤其是要求赔偿损失)不予支持。

10 书面文件要求

所有申报都必须以书面文件进行。

11 条款可分离规定

如果一项或多项条件部分或全部失去效力,不影响剩余条款和合同的效力。各方应遵循诚信原则为最大程度实现已失效条款蕴含的商贸目标而用新的条款代替已失效条款。如果条款的失效是由影响到条款履行或有关时间(如截止时间和日期)的具体数字引起的,那么将以法律范围内允许的最接近的数字代替条款中已失效的数字。

12 《参展须知》的总则,技术指导手册

《参展须知》的总则和技术指导手册的制定不受影响。

参展须知（总则）

I 适用范围

1. 为表明您参展的意愿，您必须回复给我们一张填写完整的并有法律效力的签名的表格（注册）。
2. 签名并返还表格后，视作您同意《参展须知》中的总则和特殊条款以及技术指导手册作为合同的一部分对您的公司具有约束力。您可以从展会的网站或从 www.koelnmesse-service-portal.de 下载技术指导手册。您也可以选择索取印刷版或CD-ROM的手册。在履行合同的框架内，展会组织者会通过自动流程处理和使用表格中提交的信息，这一流程会遵循德国联邦数据保护法的有关规定。
3. 不论是否入场，注册都视作对您具有法律约束力；上述注册不可附带条件和保留。尤其是，要求获得具体位置的展位并不是参展的先决条件。

II 接受/展位的转移

1. 主办方会考虑适用于所有参加者的条件接受您的申请。（接受/展位确认）对于申请的接受不适用于法律请求主张。如果在注册期结束前主办方收到的符合条件的注册表数量超过了预计提供的展位数，主办方有权随机挑选授予入场资格的注册者如果您在任何时候或规定时间内未能履行对主办方的费用支付，您可能无法取得入场资格。
2. 合同最迟于收到入场许可之时生效（通过邮政、传真或其他电子发送方式），合同无需签名即可生效。如果接受申请的确认信的内容与您提交的申请有较大出入，但您再收到接受确认信两周内没有书面提出异议，则视为接受相关条款。同样地，如果需要推迟展会时间或转移展会地点，且这一变化是您可以接受的，那么主办方发出的有关的变动通知将取代入场许可通知。对申请的接受只适用于分别相应的展会活动、在接受申请信函中提到的申请公司以及其注册的产品和服务。不符合商品清单的产品和服务不可在展会展出和销售。

主办方会根据您注册产品对应的展会的展览主题分配展位。您无权要求展位的分配，包括展位空间的特定样状、特定尺寸、特定大厅或大厅的某个特定位置。如有和申请的展位安排有所偏离，不适用于《参展须知》（总则）中第2条款第2段的提出异议事项。

4. 如有重要原因的特殊情况，主办方有权在发出接受确认信之后再为您分配展位，或更改您展位空间的大小和尺寸，或重新分配展位，或关闭入口和出口，或对展厅进行结构改造而无需征求您的同意。如果减少了展位空间的大小，您将被给予由此带来的参展费用价差的补偿。

如果由于非主办方可控因素导致展位不可使用，我们将及时通知您，此种情况，我们将返还您缴纳的参展费用。

对于超出返还的参展费用之外的赔偿请求，不适用于以上所述情况。

5. 如有申诉，您须立即或在展会仍在进行中时提交申诉；超过时间的申诉将不予考虑。

6. 如果发现参展商申请注册的信息不实或公司在收到接受确认信后未能履行《参展须知》的条款，主办方有权撤销申请接受。

如果有充分正当的理由，主办方有权撤销合同。充分正当的理由包括，公司已经申请执行破产程序，或由于缺乏资金申请执行破产程序被驳回，或破产程序已开始执行，如有上述情形，您必须立即通知主办方。

7. 如果在收到申请接受/展位确认信之前撤回注册，需要符合《参展须知》（特殊条款）相应条款，此种情形，需要支付《参展须知》（特殊条款）中规定的一定费用。

8. 一般在收到接受/展位确认信之后不可撤销注册。特殊情况下，如果展位可以转租给第三方参展商，主办方可以同意撤销合同。此种情形下，主办方有权要求获得因此导致的成本费用，即对应参展费用的25%而无需提供证明，在《参展须知》（特殊条款）有说明的情况除外。如果《参展须知》（特殊条款）规定您必须购买参观者促销包，如果您撤销合同且入场券凭单已经提供，您须支付一定费用。

对于由第三方提供的服务或权利主张导致的目录册费用、布展费用及其他费用的责任不受影响。您有权证明没有导致任何损坏或损失，或者发生的损坏或损失非常微小。

使用已经批准并分配的展位（即使展位可以调换）后不可以更改展位租金。

即使作为得到批准的合作参展商的公司未能参展，也必须全额支付合作参展商的展费。

9. 以下情形需要参展商自己承担风险：

a) 如果根据现行法律要求或其他原因您规定的展出商品无法在展会地点展出。

b) 如果由于交通或海关的延误您的参展商品未能如期到达，未能完好无损地到达，或完全未能到达参展地点。

c) 如果您因旅途延误，或您的雇员、布展或设备安装人员旅途延误或无法到场（如未能取得签证），您依然有义务支付约定的费用。

10. 有关展会的具体规定参见《参展须知》（特殊条款）

III 展位的建造、安排和运作

1. 展位的建造和安排必须符合法定规定，也必须符合《参展须知》（特殊条款）中适用于展会和技术标准的有关规定。作为参展商，您应该提前和主办方确定安排措施。不符合场地建造规定和/或主办方技术指导手册或场地出租公司的展位设计将被主办方撤除或改造，相关费用由您承担。

任何可能需要的额外的技术服务，尤其是电力、水、安全设备的安装，当地辅助人员的招募等都可以通过 Koelnmesse-Service-Portal (KSP) 进行预订，需填写特别预订表格，支付另外的费用。关于展位的建造和设计由第三方进行预订的，视为接受了参展商的委托，由参展商支付费用。

2. 展会期间展位必须有工作人员看管，并展示申请表和接受确认表中列明的产品。在展会结束之前撤空展台严重违反了《参展须知》，主办方可以索取损失并禁止该公司今后参加科隆集团的活动。

3. 您有责任确保遵守德意志联邦共和国的法定条款，如果未能遵守，主办方有权要求撤除参展物品、取消活动资格。如果您未能立即符合要求，主办方有权把问题产品撤除，您需承担相应风险和费用，并关闭您的展台，您不可向主办方申诉。

4. 产品和服务只可在接受/展位确认信中标明的位置进行展示。您不可未经主办方的允许擅自在会展中心的其他区域发放产品、传单和其他广告材料。

5. 主办方有权要求您撤除不符合商品列表中规定的产品，或者其气味、声音或其他散发物会给展会的顺利进行和参展商及参观者的安全带来困扰的产品。

。

IV 参展费和其他费用/付款事项/展会标准服务范围

1. 为获得展会标准服务而缴纳的参展费包括在《参展须知》（特殊条款）中规定的会展期间以及布展和撤展期间的场地租赁费用、一定数量的展商通行证和工作通行证、在会展中心使用技术和服务设施、总体的展厅安全、展厅总体区域的清洁工作、展厅的总体照明以及为您的参与提供组织、广告、公共关系方面的建议。

另外，参展费还包括由主办方提供的针对参观者的营销活动的服务，由主办方选择性地提供以下服务：广告的放置、为参展商自己的沟通措施提供广告材料、直接的营销手段（如通过电子邮件、传真或其他电子传输方式把发送即时通报、相关信息给潜在参观者）、提供网上门票商店和相关网络域名。展会的标准服务还包括供在能源包价下的能源供应；这方面请关注《参展须知》（特殊条款）的规定。此外展会服务还包括编入参展商名单，这对每位参展商、合作参展商、集体参加者和其他代表公司都是必须的。请注意《参展须知》（特殊条款）的相应规定。主办方有权对特定的服务收取额外的费用。

2. 参展费不包括展位的隔离墙和其他特别建造组成部分。

3. 参展费和其他费用的计算将依据分配的展位的尺寸，并按照《参展须知》（特殊条款）中确定的比率而定。分配的展位大小的计算不考虑突出物、柱子、安装连接物和其他固定物体。如果展位空间内有突起物或悬垂物、柱子、安装连接物和其他固定的内部构造，不可以要求扣减参展费或其他费用。

4. 对于两层展台，根据技术审查标准实际分配的第二层空间按照地面空间每平方米价格的50%计算价格。

5. 收到许可后您会收到参展费和其他费用的发票，发票部分在收到之时即刻有效。在许可时规定的比率是除去增值税和其他税金之外的净固定比率，而增值税和其他税金可能在展会地点收取。请注意《参展须知》（特殊条款）中有关增值税返还的规定。

6. 主办方有权根据其原始成本（尤其是在展会场地由于更高的生产、购买和劳动力成本、费用、税金和其他财政费用导致的）的增加而增加收费比率。在规定时间内付清所有费用是使用展位的前提条件。

7. 根据德国民法典第247条，未能按时付款会产生高于基本利率8%的利息。如果主办方的过失引起的损失更大，则您可以索取损失赔偿。如果您可以证明主办方因为付款的拖欠而给参展商带来的损失很小或没有带来损失，则可以不予赔偿或减少赔偿。如果发票的结算未能完全完成或在截止日期前完成，那么主办方有权撤销合同并撤除为您的公司预留的展位。

8. 如果主办方主张索取关于展位的租金,主办方可以按合同实行留置权。

9. 所有主办方提供的服务都会开具欧元发票。您应该按照发票上使用的货币付款(结算货币)。如果基于礼貌主办方在个别情况下接受除结算货币外的货币付款(虽然主办方没有这个义务),那么必须按照付款收讫当天官方的汇率进行换算。发票到期后由于汇率变动导致的损失由您自己承担。

10. 任何关于发票的投诉需要在收到发票后2周内以书面形式提请,超过时间的投诉不予受理。

11. 如果您未能履行合同关系中的义务,主办方有权要求全额付清费用。这不影响您主张索赔。如果主办方未能部分或全部履行合同,您可以主张索取已缴纳费用的按比例返还。根据《参展须知》的第7条和第8条的规定超出以上范围的索赔不予接受。《参展须知》中第11条的规定不受影响。

12. 如果由于合同问题出现上述索赔的反索赔,只要您的主张认定为没有争议或有法律效力,则您可以抵消或主张保留权。

13. 如果在参展商要求下发票寄给第三方,这并不意味着参展商可以不支付应缴款项。参展商有义务履行缴费义务直到款项付清。

V 合作参展商、其他代表公司、团体参展商

1. 原则上,展位只能作为一个整体单位出租给合同履行方。作为参展商,未经主办方许可您不允许用重置、交换、共用等方式将已分配给您的展位部分或全部让与第三方使用。

2. 如果《参展须知》(特殊条款)的规定允许合作参展商和其他代表公司的参加,一个展位也只可一次供几个公司使用。

3. 由另一公司使用展位由他们的工作人员(合作参展商)展示自己的产品必须提交特别申请,获得主办方的许可。这同样适用于有的公司在展台展示自己的产品,但没有自己公司的工作人员的情况(其他代表公司)。

集团成员公司或子公司视为合作参展商。主办方保留就允许合作参展商参展收取特别参展费的权利。这些费用的发票将开具给参展商。如果合作参展商和其他代表公司获得了许可,则《参展须知》中第2条的前提条件适用,这些公司也收到《参展须知》(总则)和《参展须知》(特殊条款)及技术指导手册的约束。

如果您未获得主办方许可而擅自允许参展商和其他代表公司适用展位,这可能致使主办方解除与您的合同而无需事先通知,并撤除您的展位,风险和费用由您承担。此种情形下您不可要求向主办方申诉,尤其是索取损失赔偿。即使获得了主办方的许可,合同也仅在主办方和参展商之间有效,对于其合作参展商/其他代表公司的疏忽包括自己的疏忽都负有责任。

4. 如果在同一展位有多个公司想要参展(即团体参展),那么现有的《参展须知》(总则)和《参展须知》(特殊条款)及技术指导手册对每个独立的公司都有约束力。注册由团体组织者完成,他对团体参展方遵守《参展须知》负有责任。在获得许可和展位确认之后,合同关系仅在团体组织者和展会主办方之间有效。在展会前和展会中团体参展方以自己个别名义预订服务的情况除外。

5. 如果两个或两个以上公司共用一个展位,他们将整体并且分别对主办方负有责任。

VI 管辖权

1. 主办方有权在展地实行管辖权。

2. 如果参展商的展示违反了法律或道德准则,或没有遵循展会章程,主办方有权撤除展台。禁止宣传带有政治色彩和意识形态目的的东西。如果严重违反了《参展须知》、技术指导手册或法律法规,主办方有权关闭展台。

3. 科隆展览公司的房屋规定按照现行有效版本适用。

VII 担保

新物品的交付担保期为一年。已使用物品不予担保。由于天气、撕扯、不可抗力、不当或疏忽操作、超重或不遵守规定条款或操作指导造成的损失不在担保索赔的范围。

VIII 责任/保险

1. 主办方没有责任合适地保管展品、展台布置和展台物品,这些都归展台相关人员所有。

2. 如果为展品上保险以规避风险,则可以免除财产或经济损失的责任。这不影响基于主观故意疏忽的不当行为应承担的责任。责任的免除不受到主办方的安全措施的限制。在责任范围内,法定的规章仍继续有效,不受该条款的影响。

3. 根据和主办方签订的框架协议,主办方建议申请办理保险。此外,您还可以为您的展台办理特别安全措施。

4. 作为参展商,如果由于您或您的人员、或任何您委任的第三方(您使用他们的服务来实现你的义务)的过错行为导致给主办方带来损失,您有责任对此承担责任。严格遵守技术指导手册是非常必要的,技术指导手册以及有关展会准备和进行相关问题的信函将由主办方送达到您手中。

5. 德国民法典第831条第2段第2句不适用。

6. 根据法定责任,主办方对由于其故意或严重疏忽造成的重大损害、身体或健康伤害负有责任。其他类型的合同和/法律索赔(包括间接损失的索赔),除损失确由主办方故意或严重疏忽造成的以外,均不予支持。以上的责任限定同样完全适用于为主办方履行合同而提供服务的执行机构、雇员、法定代表人和其他人员及代理人。

此外,主办方应对所有违反基本合同义务的过错行为承担责任。基本合同义务只是涉及在合同执行过程中应遵循的合同义务。这适用于所有与合同有关系的请求。但是,主张索赔仅限于特定的可预见的损失的赔偿。

如果主办方因不可抗力或不可控因素被迫临时清空展区或永久关闭展区或部分展区,或推迟展会、缩短或延长展会时间,您无权要求主办方赔偿损失。

展会主办方的责任限于无损于《参展须知》中责任限定的过错。如果合同对特定项目的采购进行了规定,除非在个别情况下明确达成了一致意见,否则主办方不承担采购风险。

IX 限制期

不论您在展会活动中对主办方有何种权利主张,必须即时以书面形式提交主办方。主办方接到书面文件的日期是决定该主张是否超出截止日期的唯一标准。超过截止日期的主张不予考虑。这不影响《参展须知》第8条第2段的规定。

2. 您对于主办方和基于合同关系的任何权利主张及其他有关权利主张,在6月之后即失去法定时效,除非主办方因故意过错而需承担责任。

限制期开始于展会结束之日当月的月末。

X 履行地/管辖地/适用法律

1. 履行地应为主办方进行业务的主要地点。只要您是商人,管辖地(也包括文件、汇票、支票的处理)为公法的法律实体,或公法下的独立资产(科隆公司)。主办方也有权选择向您的公司或分公司所在地的法庭进行申诉。

2. 所有您与主办方之间的法律关系都收到德国联邦法和德语文本的约束。

XI 保留意见/最终条款

1. 作为参展商,您仅必须遵守东道国的所有有效法律、法规、标准,即使主办方的《参展须知》的内容和上述规定有偏差。您需要及时并综合地获取展会地点施行的相关法规,并获取相关知识信息。主办方对于由参展商原因引起的损害或其他损失不负有责任。

2. 如果由不可抗力、自然灾害、战争、动乱、罢工、交通和通讯故障或阻碍导致的不可预见事件发生,主办方有权集体或个别地推迟、缩短、延长、取消展会活动,有权暂时或永远中止展会。如果发生推迟、缩短、延长和/或中止展会的情况,您无权要求就您发生的损失索赔。如果因为类似情形的发生致使您不再想参加展会,并放弃了我们为您预留的展位,您有权撤销合同。在收到变动通知后,您必须及时以书面形式声明撤销合同。如遇取消展会活动,主办方不对您发生的损害和/或损失负有责任。在主办方要求下,您有义务为展会的准备负担合理的一部分费用,每位参展商承担的具体费用由主办方与有关商业组织商议后确定。

3. 签署申请表视为您认可主办方提供的《参展须知》(总则及特殊条款)以及有关合同关系的其他规定具有法律约束力。

4. 如果条款部分具有法律效力或有漏洞,这并不影响其余条款或合同的效力。此种情形下,各方应本着最大程度满足各方的商业目的的原则,用新的条款替代已无效的条款,或弥补条款的漏洞。

5. 对合同的所有更改必须以书面形式进行。这也同样适用于任何其他修正条款或书面条款的废除。